



MISSION RÉGIONALE
POUR LA **MÉDIATION**
NUMÉRIQUE



Territoires
NUMÉRIQUES
BOURGOGNE - FRANCHE - COMTÉ

Avec le soutien de



MISSION
SOCIÉTÉ
NUMÉRIQUE

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

Présentation de MedNumBFC

MISSION RÉGIONALE POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE



Qui sommes-nous ?

MedNum BFC : la mission régionale pour la médiation numérique en Bourgogne-Franche-Comté

La MedNum BFC fait partie des 11 lauréats 2019 de l'appel à projet de la Banque des Territoires « **Hubs Territoriaux pour un numérique inclusif** »

Cet appel à projets s'inscrit dans le cadre des **engagements** de la Banque des Territoires en faveur de la transformation numérique et de l'inclusion des citoyens.

Portée par le GIP Territoires Numériques, la mission couvre les huit départements de Bourgogne-Franche-Comté et est **l'interlocutrice** privilégiée des **collectivités territoriales et des structures de médiation numérique, privées ou publiques.**

En savoir plus

mednum-bfc.fr



Le contexte

Le rapport de la stratégie nationale pour un numérique inclusif, publié en avril 2018, conclut que dans un contexte de numérisation des démarches et de transformation numérique des politiques publiques, **l'offre de médiation n'est ni suffisante ni suffisamment coordonnée** pour pouvoir répondre aux besoins croissants des citoyens en matière de formation.

En effet, malgré un contexte d'accroissement des équipements et de développement des usages, **13 millions de Français** restent éloignés du numérique.

MedNum BFC

3 enjeux dans le cadre d'un service public numérique régional



Donner de la **cohérence régionale** aux différentes **politiques publiques d'inclusion numérique** dans le cadre des orientations fixées dans la **SCORAN BFC***

Proposer aux **acteurs du territoire** de **partager des référentiels communs** pour assurer une **équité de services** aux citoyens

Porter une **double mission** d'ingénierie **financière** et d'ingénierie en **contenus pédagogiques** au service des porteurs de projets du territoire régional

* *Stratégie de Cohérence Régionale d'Aménagement Numérique en Bourgogne-Franche-Comté*

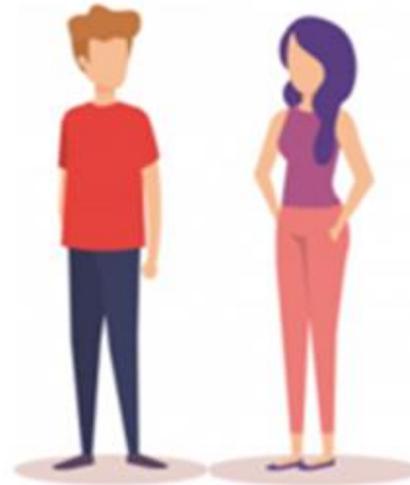
Inclusion numérique

Quelques chiffres

Une personne sur quatre ne sait pas s'informer et une sur cinq est incapable de communiquer via internet

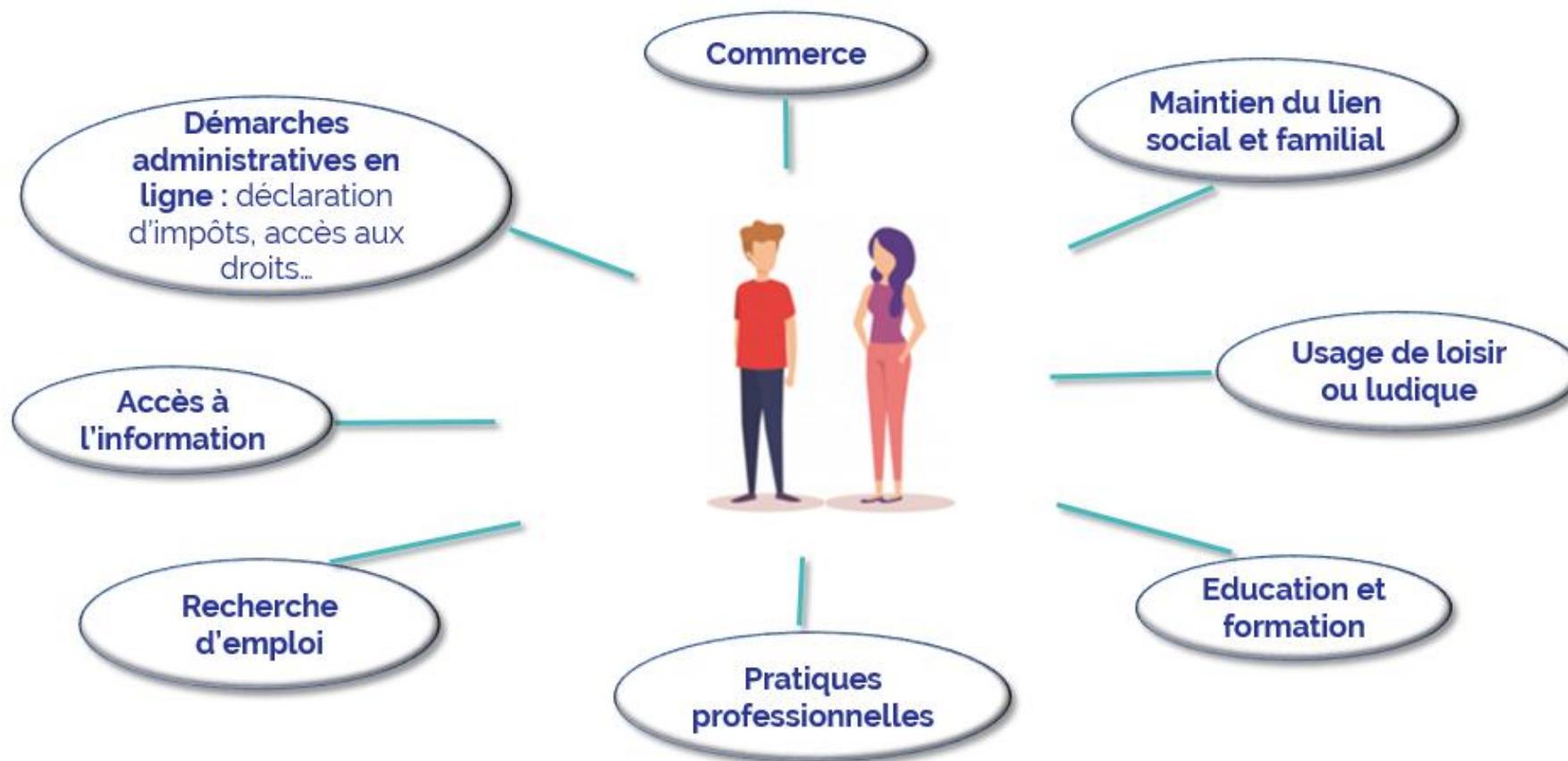
38% des usagers manquent d'au moins une compétence numérique de base et 2% sont dépourvus de toute compétence

15% de la population n'a pas utilisé internet au cours de l'année dont 64% des 75 ans et plus



Les usages numériques et les besoins du public

Sans compétences numériques minimum, la vie quotidienne devient de plus en plus complexe à gérer...



Des acteurs du territoire en contact du public

Au contact direct du public, il y a **un ensemble d'acteurs très hétéroclite** qui touche chacun une partie des personnes en difficulté avec le numérique.

Communes et EPCI

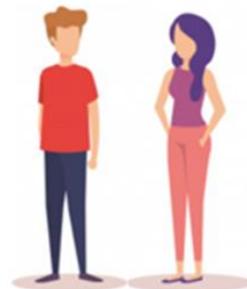
- Mairies et autres collectivités locales
- Médiathèques, bibliothèques
- MSAP, Maisons France Service
- Espaces public numériques
- Points information médiation multi service (PIMMS)
- Travailleurs sociaux et centres sociaux,
- CCAS ...

Services publics nationaux

- Missions locales
- Pôle emploi
- CAF...

Privés

- Acteurs de la solidarité
- Tiers-Lieux/Fablabs...



Mais près de la moitié des personnes concernées n'ont jamais entendu parlé de lieux d'accompagnement au numérique (ou n'identifie pas ces acteurs comme étant des lieux d'accompagnement)



Nos missions

Le Hub MedNum BFC participe à la Stratégie Nationale pour l'inclusion numérique, pilotée par le l'État qui vise à inclure l'ensemble des territoires et des citoyens dans les usages numériques.

Ses missions s'articulent autour de 4 axes



ANIMER

Le réseau régional des acteurs du numérique



LABELLISER

Les structures de la médiation numérique



OUTILLER

Les aidants numérique par le développement de parcours et de supports pédagogiques



ACCOMPAGNER

Les lieux de la médiation numérique à consolider leurs modèles économiques



Actions et programmes de MedNumBFC

MISSION RÉGIONALE POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE



ANIMER

Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :

Recenser et qualifier les lieux de médiation numérique, **articuler et coordonner** les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



LABELLISER

Garantir la **qualité et l'offre d'accompagnement** en matière d'inclusion numérique sur le territoire :

Conception d'un **référentiel régional des compétences** de la médiation numérique, développement d'un **label régional** de la médiation numérique.



ACCOMPAGNER

Création d'un **Fonds régional pour le financement** de l'inclusion numérique afin de concourir au développement de projets de médiation numérique sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté, et soutenir les porteurs de projets.

Appui à l'ingénierie financière des acteurs de la médiation numérique.



OUTILLER

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des **parcours et outils pédagogiques**.



L'équipe de MedNumBFC

MISSION RÉGIONALE POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Notre équipe

Vous êtes en Bourgogne-Franche-Comté et vous avez un projet de lieu de médiation numérique ? Des questions sur nos missions ? Un projet de plus grande envergure à monter ? Vous travaillez avec des publics éloignés du numérique et vous souhaitez un accompagnement ?



Corine MACHURET

*Chargée de mission
réseaux & ingénierie financière
MedNum BFC*



Bruno Louis SÉGUIN

*Chef de projet
inclusion numérique
Région Bourgogne-Franche-Comté*



Jean-Christophe HENRARD

*Chargé de mission
réseaux & ingénierie
pédagogique MedNum BFC*

Contactez-nous !

