

## Webinaire MedNum BFC

Mise en place du Label régional de la médiation numérique





Avec le soutien de









REGION BOURCOCNE FRANCHE COMTE

### Petits rappels pour le bon fonctionnement

- Ce webinaire est enregistré et sera rediffusé sur notre site internet.
- Pensez à bien indiquer vos nom et prénom sur votre profil zoom
- Pour poser vos questions, utilisez le bouton en bas Questions / Réponses
- Retrouvez sur le Pad partagé par courriel et dans les questions, les informations de contact, le programme et les questions posées durant le webinaire. <a href="https://bimestriel.framapad.org/p/webinaire-mednum-bfc-presentation-label-9lqd">https://bimestriel.framapad.org/p/webinaire-mednum-bfc-presentation-label-9lqd</a>

#### Informations de contact:

srietsch@ternum-bfc.fr cmachuret@ternum-bfc.fr jchenrard@ternum-bfc.fr

Ou au 07.85.74.90.83









- Présentation de la démarche d'élaboration du label régional pilotée par MedNum BFC
- Témoignage de La Fibre 64 sur la création du réseau de l'inclusion numérique dans les Pyrénées-Atlantiques
- Intervention d'APF France Handicap sur l'accessibilité pour tous
- Temps d'échanges organisés autour de 3 tables rondes réunissant collectivités, prescripteurs et lieux de médiation numérique
- Méthodologie de la démarche et prochaines étapes.





# Présentation de MedNumbre MedNumbre Mission Régionale Pour La Médiation Numérique





## O1. Présentation de MedNumbre Mission Régionale Pour la Médiation Numérique

La mission MedNum BFC fait partie des 11 lauréats 2019 de l'appel à projet de la Banque des Territoires « Hubs Territoriaux pour un numérique inclusif ». Intégrée au GIP Territoires Numériques BFC, MedNum BFC participe à la Stratégie Nationale pour l'inclusion numérique, pilotée par l'État qui vise à inclure l'ensemble des territoires et des citoyens dans les usages numériques.





## O1. Présentation de MedNumbre Mission Régionale Pour la Médiation Numérique



#### **ANIMER**

Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :
Recenser et qualifier les lieux de médiation numérique, articuler et coordonner les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



Concourir au développement
de projets de médiation
numérique sur le territoire
Bourgogne-Franche-Comté, et
soutenir les porteurs de
projets.
Appui à l'ingénierie financière
des acteurs de la médiation
numérique.
Appui au déploiement des
pass numériques



### **OUTILLER**

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.



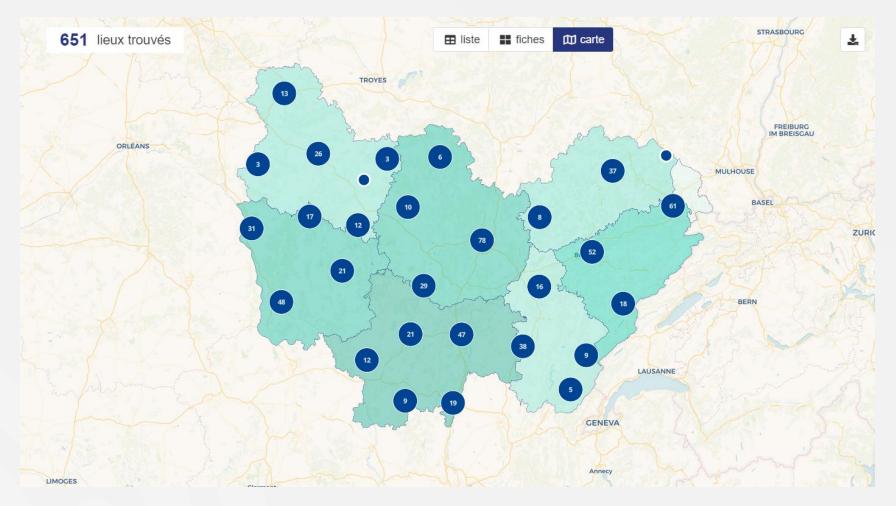
Garantir la qualité et l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire :
Conception d'un référentiel régional des compétences de la médiation numérique, développement d'un label régional de la médiation numérique.







## La cartographie régionale des lieux de médiation numérique







## O1. Présentation de MedNumbre Mission Régionale Pour la Médiation Numérique



#### **ANIMER**

Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :
Recenser et qualifier les lieux de médiation numérique, articuler et coordonner les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



Concourir au développement
de projets de médiation
numérique sur le territoire
Bourgogne-Franche-Comté, et
soutenir les porteurs de
projets.
Appui à l'ingénierie financière
des acteurs de la médiation
numérique.
Appui au déploiement des
pass numériques



### **OUTILLER**

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.



Garantir la qualité et l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire :
Conception d'un référentiel régional des compétences de la médiation numérique, développement d'un label régional de la médiation numérique.





## Présentation de MedNumbre Mission Régionale POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE



Consolider le réseau
régional des acteurs du
numérique :
Recenser et qualifier
les lieux de médiation
numérique, articuler et
coordonner les acteurs
à l'échelle du territoire
Bourgogne-FrancheComté.



#### **ACCOMPAGNER**

Concourir au développement de projets de médiation numérique sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté, et soutenir les porteurs de projets.

Appui à l'ingénierie financière des acteurs de la médiation numérique.

Appui au déploiement des pass numériques



#### **OUTILLER**

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.



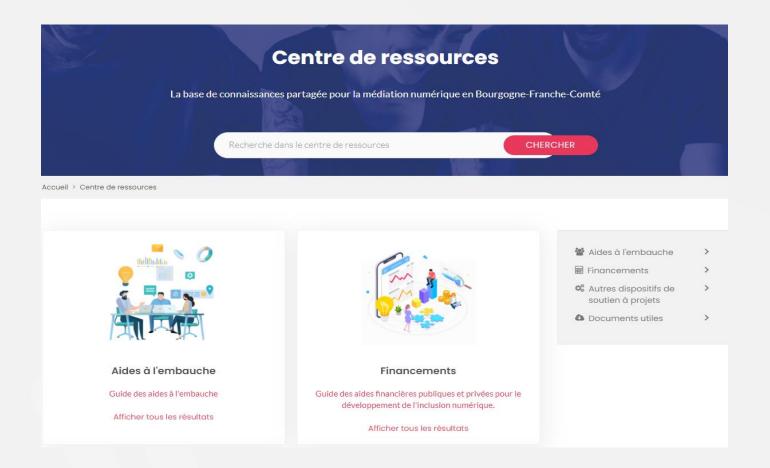
Garantir la qualité et l'offre
d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire :
Conception d'un référentiel régional des compétences de la médiation numérique, développement d'un label régional de la médiation numérique.







## La cartographie des financements pour la médiation numérique







## Présentation de MedNumbre Mission Régionale Pour la Médiation Numérique



Consolider le réseau
régional des acteurs du
numérique :
Recenser et qualifier
les lieux de médiation
numérique, articuler et
coordonner les acteurs
à l'échelle du territoire
Bourgogne-FrancheComté.



#### **ACCOMPAGNER**

Concourir au développement
de projets de médiation
numérique sur le territoire
Bourgogne-Franche-Comté, et
soutenir les porteurs de
projets.
Appui à l'ingénierie financière
des acteurs de la médiation
numérique.
Appui au déploiement des
pass numériques



### **OUTILLER**

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.



Garantir la qualité et
l'offre
d'accompagnement en
matière d'inclusion
numérique sur le
territoire:
Conception d'un
référentiel régional des
compétences de la
médiation numérique,
développement d'un
label régional de la
médiation numérique.





## Présentation de MedNumber



Consolider le réseau régional des acteurs du numérique : Recenser et qualifier les lieux de médiation numérique, articuler et coordonner les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



Concourir au développement de projets de médiation numérique sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté, et soutenir les porteurs de projets. Appui à l'ingénierie financière des acteurs de la médiation numérique. Appui au déploiement des pass numériques



#### **OUTILLER**

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.

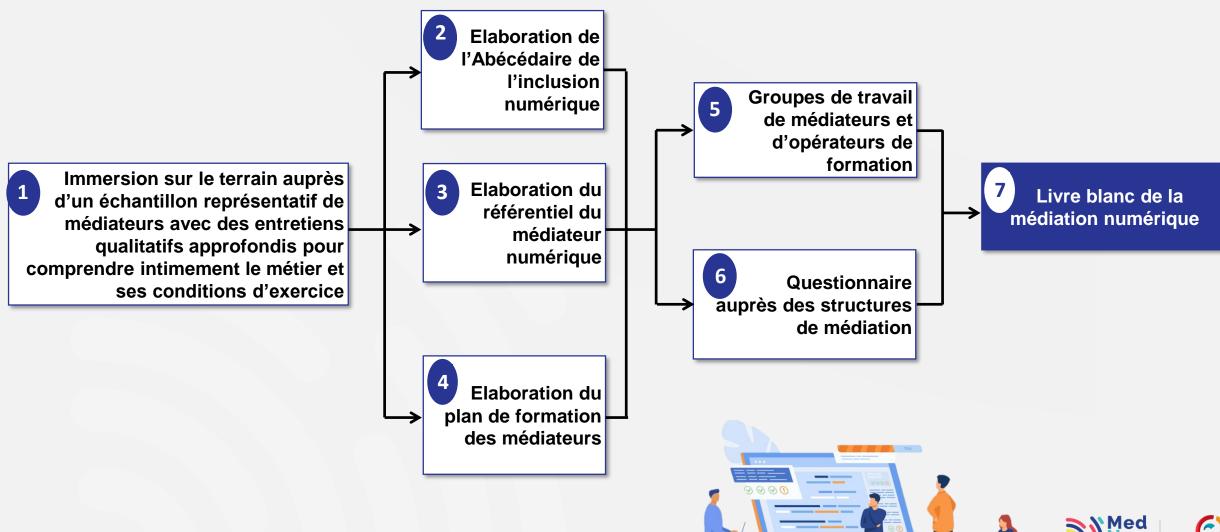


Garantir la **qualité et** l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire: Conception d'un référentiel régional des compétences de la médiation numérique, développement d'un label régional de la médiation numérique.





## Etude sur les médiateurs numériques en **Bourgogne-Franche-Comté**



## O1. Présentation de MedNumbre Mission Régionale Pour la Médiation numérique



Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :
Recenser et qualifier les lieux de médiation numérique, articuler et coordonner les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



Concourir au développement
de projets de médiation
numérique sur le territoire
Bourgogne-Franche-Comté, et
soutenir les porteurs de
projets.
Appui à l'ingénierie financière
des acteurs de la médiation
numérique.
Appui au déploiement des
pass numériques



### **OUTILLER**

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.



Garantir la qualité et l'offre
d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire :
Conception d'un référentiel régional des compétences de la médiation numérique, développement d'un label régional de la médiation numérique.





## Pourquoi un label des lieux de médiation numérique?



#### **Garantir**

Garantir la qualité
de l'offre
d'accompagnement
en matière
d'inclusion
numérique sur le
territoire.



#### Rendre visible

Offrir une meilleure visibilité des lieux de médiation pour les acteurs de terrain : prescripteurs, financeurs, collectivités.



### Valoriser les compétences

Valoriser les compétences des lieux de médiation et médiateurs numériques



#### **Valoriser les actions**

Valoriser les
actions de
médiation
numérique au
niveau de la région
BourgogneFranche-Comté





## Retours d'expérience





Un exemple de création de réseau pour l'inclusion numérique dans les Pyrénées-Atlantiques

### **Aurélie Salin**

Chargée de mission inclusion numérique à La Fibre 64

LAFIBRE 6







## **APF France Handicap: l'accessibilité au** numérique pour tous





## **Romain Deporte**

Chef de projet mécénat et communication -**APF France Handicap** Bourgogne-Franche-Comté













REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE











## L'INCLUSION NUMÉRIQUE EN 3 POINTS



UN ACCOMPAGNEMENT **ADAPTÉ À TOUT PUBLIC** 



Sensibilisation à l'accueil des publics en situation de handicap.

Valoriser l'expertise d'usages et l'expertise de vie.



**DES OUTILS ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE** 



Veille des solutions d'accessibilité.

Partage d'outils simples d'accessibilités au numérique.





**UN RÉSEAU** D'ACTEURS DENSE



- + de proximité
- + de services
- + de visibilité

100 audits de Tiers-lieux BFC en cours :



















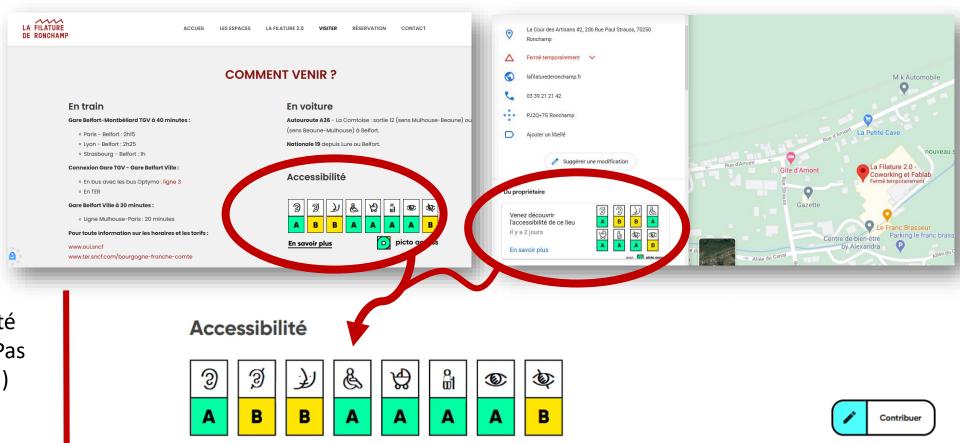


La valorisation de l'accessibilité de

#### **LA FILATURE 2.0**

- L'information d'accessibilité simple, claire et directe ( Pas de plateforme spécialisée )
- Meilleure visibilité des services proposés
- Référentiels spécifiques

1 personne sur 2 est concernée par un problème de mobilité 90% préparent leurs déplacements



#### Détails sur l'accessibilité du site



## **Tables rondes**





Des entretiens pour affiner la compréhension des actions

Les collectivités territoriales

- Région Bourgogne-Franche-Comté
- Conseil départemental de la Nièvre
- Conseil départemental de l'Yonne

Des entretiens pour mieux comprendre les besoins

Les prescripteurs

- Pôle Emploi Bourgogne-Franche-Comté
- AG2R La Mondiale

Des entretiens pour affiner les enjeux de terrain

Les lieux de médiation numérique

- Syntaxe Erreur 2.0
- FabLab des 3 Lapins
- Mission Numérique du Pays Nivernais Morvan





## **Tables rondes**

- L'intérêt d'un label régional
- Les enjeux d'un label régional
- L'importance du travail en réseau







### Table ronde des collectivités territoriales

#### **Bruno Louis SÉGUIN**

Chargé de mission stratégie numérique -Région **Bourgogne-Franche-Comté** 

REGION **BOURGOGNE FRANCHE** COMTE

#### **Pascal BERNARD**

Chef de service **Accompagnement** au numérique -Conseil départemental de la Nièvre





#### **Nadine** LOY

Chargée de projets Pôle Solidarités Départementales -Conseil départemental de l'Yonne









### Table ronde des prescripteurs

#### **Marie-Noëlle NORMAND**

Chargée de développement des activités sociales -Direction Bourgogne Franche-Comté régionale AG2R La Mondiale



#### **Jennifer REMOND-GIRARD**

Chargée de mission à l'offre de service demandeurs d'emploi et entreprises -Direction régionale Pôle Emploi Bourgogne-Franche-Comté









### Table ronde des lieux de médiation numérique

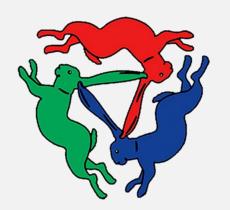
#### **Gilles PROST**

**Président Syntaxe** Erreur 2.0 -Gueugnon



#### **Norbert ROMAND**

Ingénieur Numérique FabLab des 3 Lapins -Luxeuil-les-Bains



#### **Patrick MARMION**

Directeur de la Mission Numérique du pays **Nivernais Morvan - Lormes** 







## Calendrier et organisation à venir





### Les groupes de travail

#### **Groupe 1**

### **Groupe 2**

Définition des engagements de chacun pour le label.

### **Groupe 3**

des services Définition associés au label







## Groupes de travail

3 réunions prévues par groupe de travail 1 réuniontoutes les 3semaines





### Calendrier de travail

**Juin** Avril Mai **Février** Mars

Présentation du projet

Constitution groupes de travail

Groupes de travail

Création des outils de communication

Synthèse des groupes de travail

> Ecriture de la charte et du label









## A vos questions







Aux intervenants, et à tout le monde pour votre participation!

Pour toute demande d'informations supplémentaires, contactez nous!

contact@mednum-bfc.fr



