



**Guide**  
2022 **des**  
**candidats**



LA FRANCE  
S'ENGAGE

# Offre



**D**ans notre pays, il y a les jardins et les concours à la française. Comme l'État et les grandes écoles, la France s'engage a fait sienne cette tradition de sélection, consciente de ses défauts et de ses qualités.

Si notre concours est très classique en ce qu'il note et classe, il est aussi un appel à projets innovant qui essaie de faire plus, mieux et surtout un peu autrement qu'un concours traditionnel.

Outil au service de la Fondation, nous l'avons conçu aussi pour être utile à tous les candidats, et même à ceux qui, finalement, après cette lecture se diront : « Ce n'est pas pour nous... ou du moins, pas encore. »

Toutes les questions que nous allons inlassablement vous poser sont autant d'opportunités de réflexions vitales et collectives dans la vie d'un projet surtout lorsque se pose la question de l'essaimage.

« Comment rendre compte de l'innovation sociale ou environnementale de notre projet ? Comment expliquer son impact social de manière claire et précise ? Quelles mesures, autant qualitatives que quantitatives, devons-nous mettre en avant pour justifier son efficacité ? Comment démontrer notre capacité à changer d'échelle ? »

Toutes les réponses que vous allez y apporter n'en seront que meilleures si elles sont largement partagées au sein de votre équipe. Et s'il est un seul conseil à donner en ce début de lecture du guide des candidats, c'est bien celui de le lire à plusieurs.

**Damien Baldin**

Directeur général



# 1

CHAPITRE

## La France s'engage

# Nos missions

Programme de soutien à l'innovation sociale et solidaire initié par l'État en 2014, la France s'engage est depuis 2017 la première coalition d'entreprises engagées, créée par TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis. Fondation reconnue d'utilité publique, elle est présidée par François Hollande.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants dans tous les champs du développement durable. Les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire labélisées bénéficient

pendant trois ans d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire national.

Pour assurer le financement et l'accompagnement des lauréats labélisés, la Fondation s'appuie sur son collectif de 13 entreprises mécènes (TotalEnergies, BNP Paribas, Andros, Artémis, La Poste, AG2R La Mondiale, Kearney, Accenture, KPMG, Orange, Havas Paris, Wavestone et la Banque des Territoires) et l'État.



Les Cuisistots migrants, Lauréat 2021



Depuis 2014 :

**50 millions d'euros investis**

**203 projets lauréats**

- **Promouvoir l'engagement de la société civile**
- **Détecter les projets à fort impact social**
- **Sélectionner des projets innovants**
- **Accompagner l'essaimage territorial**
- **Valoriser la communauté des lauréats**

# Le concours



Avec l'organisation de son Concours, La France s'engage détecte et sélectionne des projets innovants de l'hexagone et d'outre-mer qui répondent aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Son processus de sélection unique s'appuie sur l'engagement des collaborateurs des entreprises mécènes et des partenaires de la Fondation ainsi que sur l'expertise des acteurs de l'innovation sociale et solidaire.

# Les thématiques

La France s'engage soutient des projets à impact social qui répondent à une ou plusieurs des thématiques suivantes :



**Culture**

**Éducation**

**Égalité Femmes/hommes**

**Inclusion**

**Insertion professionnelle**

**Numérique**

**Santé**

**Transition écologique**

## L'édition 2021

476

dossiers

513

examineurs

17

lauréats

Sur les 17 lauréats,  
7 ont postulé pour  
la première fois  
au concours 2021.

### Candidatures :

**64%** postulaient pour la première fois

**49%** des structures candidates se situaient hors Île-de-France

**22** projets étaient situés en territoires d'outre-mer

**80%** associations / **16%** ESUS / **4%** fondations et fonds de dotation

**41%** des projets avaient un budget compris entre 80 000 € et 500 000 €



# L'accompagnement



## Un label

Certifiant l'impact social et l'innovation du projet



## Une dotation financière

Jusqu'à 300 000 € versée sur 3 ans



## Un accompagnement

Personnalisé pour assurer le changement d'échelle

## Phase 1

Diagnostics  
4 mois

1

Remise des Prix

2

Diagnostics

- Stratégique par Kearney
- Juridique par Impact Lawyers
- Numérique par Simplon.prod
- Communication par .YZ

## Phase 2

Accompagnement et évaluation  
36 mois

3

Séminaire d'intégration

4

Validation du plan 2023-2025

5

Activation du changement d'échelle et mise en œuvre de l'accompagnement collectif et personnalisé

## Phase 3

Programme Alumni

6

Évaluation de l'impact  
Bilan des 3 ans

## Un programme d'accompagnement unique :

- 1  
Accompagnement  
individuel et sur-mesure
- 2  
Formats collectifs  
et accès à la communauté
- 3  
Expertise à 360° :  
juridique, communication, digital,  
stratégie, implantation territoriale,  
coaching, modèle économique

## Le mécénat de compétences



« Ce n'est pas seulement un financement, ce sont des conseils précieux qui nous font prendre de la hauteur. »

**Claire Tournefier, Rejoué**  
Lauréat 2017

« On a accès à un accompagnement qui est très rare dans l'ESS. »

**Emilie Schmitt, Activ'Action**  
Lauréat 2020

« Nous sommes fiers de mobiliser nos collaborateurs KPMG en mécénat de compétences auprès des lauréats sur l'ensemble du territoire. La formation, l'outillage stratégique et opérationnel sont au cœur de notre accompagnement, pour aider les lauréats à changer d'échelle et à essaimer leurs projets. »

**Bouchra Aliouat,**  
Directrice RSE, Secrétaire Générale de la Fondation KPMG.





# 2

CHAPITRE

**Le  
concours  
2022**



# Les critères d'éligibilité

## Les structures

- › Le concours s'adresse aux associations (loi 1901), aux fondations, aux fonds de dotations, aux Scop et Scic, ainsi qu'aux entreprises sociales ayant déjà obtenu l'agrément ESUS (ou dont l'obtention devrait survenir au 31 mai 2022 maximum), ainsi qu'aux coalitions d'acteurs (voir plus bas).
- › La structure doit avoir son siège social en France (hexagone et outre-mer).
- › La structure doit exister depuis 3 ans minimum.

CHAPITRE 2  
Le concours 2022

### Le budget

La structure doit avoir un budget supérieur à 80 000 € pour postuler (50 000 € pour l'outre-mer). Il s'agit des produits d'exploitation de la structure pour l'année 2020. Le bénévolat n'est pas compris dans ce calcul.



Le Cercle FSER, Lauréat 2021



### Pourquoi ce seuil ?

- › Une structure relativement mature, capable d'essaimer dans les 3 prochaines années.
- › Une structure avec potentiellement un ou deux salariés, capable de suivre l'appel à projets et de mettre en œuvre le passage à l'échelle.
- › Ce seuil est identique à celui du concours 2021. Dans le questionnaire, les budgets demandés sont ceux de l'année 2020.

### Le projet

Le projet pour lequel vous candidatez peut être le projet unique et principal de votre structure ou bien un projet spécifique et nouveau.

Il doit répondre aux critères suivants :

- › Vous devez pouvoir témoigner de son efficacité au niveau local (un projet qui n'est pas encore lancé n'est pas éligible).
- › Votre projet doit avoir une ambition d'essaimage territorial d'ici 3 ans.
- › Votre projet doit s'inscrire dans une dynamique d'innovation sociale et/ou environnementale.



Ensemble pour l'Éducation de la Petite Enfance, Lauréat 2021

### Les coalitions

- › Plusieurs structures portant un projet d'essaimage commun peuvent postuler au concours.
- › Les structures doivent toutes être d'intérêt général (selon les types de structures décrits ci-dessus).
- › Un chef de file doit être désigné : c'est lui qui répondra au questionnaire.
- › Dans le cadre d'une coalition, c'est la somme des produits d'exploitation des structures de la coalition qui est prise en compte.

# Les 4 critères de notation

**Le concours de la France s'engage évalue les projets à partir des quatre critères de notation suivants :**

Chaque critère est noté sur 5, pour donner une note sur 20.

› **Innovation sociale et/ou environnementale**

C'est la capacité de la structure à identifier les besoins sociaux et/ou environnementaux mal satisfaits ou non pourvus et à y répondre.

› **Impact social**

C'est le changement concret observé sur les bénéficiaires, qui n'aurait pas eu lieu sans la mise en œuvre du projet.

Parmi les projets environnementaux, ne seront retenus que les projets qui ont un impact social direct.

› **Efficacité démontrée**

C'est la cohérence entre les objectifs de départ, les moyens mis en œuvre et les premiers résultats observés.

› **Capacité de changement d'échelle**

Ce sont les moyens mis en œuvre pour augmenter le nombre de bénéficiaires et/ou élargir son public cible sur de nouveaux territoires.





Orchestre symphonique Divertimento, Lauréat 2019, lors du premier jury de sélection 2021

# Les jurys

**Le processus de sélection comprend 3 jurys distincts.**

Lors de chaque phase, votre dossier sera relu et noté par différents examinateurs, formés par les équipes de la France s'engage et issus de notre communauté de lauréats, de mécènes et de partenaires.

## Le jury en ligne :

Après avoir vérifié l'éligibilité du projet, 4 examinateurs évaluent séparément votre dossier. La note finale est la moyenne des 4 notes.

## Le jury en région :

Plus attentif à la maturité et au potentiel de développement du projet, ce jury a lieu en présentiel dans plusieurs régions. Les dossiers sont notés par différents examinateurs qui confrontent leurs points de vue et qui notent individuellement.

## Le jury final :

Il approfondit l'évaluation de la stratégie de changement d'échelle du projet, les ressources mobilisables pour l'essaimage et l'effet de levier d'un éventuel soutien de la Fondation. À l'issue des notations, le classement est présenté au Conseil d'administration qui sélectionne les lauréats.

# Le calendrier

**Appel  
à projets**

**Janvier**  
du 03 au 27

**Jury  
en ligne**

**Février**  
du 09 au 17

**rédaction du  
Volet 2**

**Mars**  
du 07 au 24

**Jury  
en région**

**Avril**  
du 05 au 14

**Bootcamp  
& Jury final**

**Mai**  
du 16 au 20

**Conseil  
d'administration**

**Juin**

**Remise  
des prix**

**Juillet**

## Le Bootcamp

Pour préparer le jury final, les finalistes sont invités à une semaine de formation, composée d'ateliers thématiques et de préparation du pitch, de retours d'expériences et d'échanges avec notre communauté.



### Les nouveautés du concours

› Pour les projets ultra-marins, il n'y aura pas de second jury, les projets seront directement invités au bootcamp et au jury final.

› Les finalistes 2021 seront directement présentés au jury en région. Ils devront toutefois répondre à l'intégralité de l'appel à projets.



### La France s'engage à votre rencontre

› Pour présenter l'appel à projets, nous sommes allés à votre rencontre lors des étapes du tour de France. Nos échanges et vos retours nous permettent d'améliorer notre processus de sélection.

› Pour continuer à vous accompagner, nous vous donnons rendez-vous le 14 décembre et le 11 janvier pour nos webinaires de questions/réponses (inscription sur notre site internet).



Nature Rights, Lauréat 2021



DUO for a JOB, Lauréat 2021

# 3

CHAPITRE

## Rédiger son dossier

# Les conseils

## Pour rédiger votre dossier



› Vos dossiers seront relus par des examinateurs qui ne sont pas forcément spécialistes de votre secteur : évitez les acronymes, explicitez vos concepts et faites relire votre dossier à une personne qui ne connaît pas votre projet.

› Apportez les informations demandées aux bonnes questions : ne développez pas votre stratégie de changement d'échelle dans la présentation de la structure. Lisez l'ensemble des questions avant de commencer à rédiger.

› Nous vous conseillons d'être synthétique et précis. Pour cela, faites des phrases simples et courtes autant que possible. Attention à la limite des caractères.

› Ne renvoyez par vers des sites extérieurs sans y être invité. Gardez en tête que votre dossier doit être lisible sous une version imprimée.

## De nos lauréats et de nos partenaires

« Soyez honnête dans vos réponses, sans présumer du type de réponse attendue par le jury, car il n'y en a pas ! »

**Benjamin Molleron, La Fabrique Opéra**  
Lauréat 2017



« Si votre tentative d'essaimage n'est pas satisfaisante, pensez à en analyser les raisons. N'hésitez pas à mettre en avant cette réflexion au moment de votre candidature car elle démontre votre capacité à prendre du recul et à vous redéployer sur de nouvelles bases, en particulier avec l'aide de la France s'engage ! »

**Dorothée Briault, Solaal**  
Lauréat 2019

« Rédiger en équipe, c'est vous assurer de vous poser toutes les bonnes questions et bien structurer votre propos ! »

**Diane Dupré la Tour, Les Petites Cantines**  
Lauréat 2019

« Candidater au concours La France s'engage, c'est avoir pris la décision stratégique de changer d'échelle : il vous faut une vision claire et partagée du développement de votre projet et être prêt à consacrer du temps à ce changement. »

**Élise Depecker, ATIS**  
Partenaire d'accompagnement



# Appel à projets

Du 03  
au 27  
Janvier



Chemins d'Avenirs, Lauréat 2021

Votre projet sera éligible si vous pouvez répondre « oui » à l'ensemble des questions (à l'exception de la question « votre structure a-t-elle déjà été lauréate ? » pour laquelle la réponse devra être « non »). Vous pourrez ainsi accéder au volet 1 questionnaire de candidature.

## Questionnaire d'éligibilité

### À propos de votre structure

- › Votre siège social est-il en France ?
- › Les produits d'exploitation (2020) de votre structure sont-ils supérieurs à 80 000 € (50 000 € pour l'outre-mer) ?
- › Votre structure a-t-elle au minimum 3 ans d'existence ?
- › Votre structure a-t-elle déjà été lauréate ?

### À propos de votre projet

- › Votre projet est-il déjà lancé ?
- › Votre projet est-il considéré comme une innovation sociale et/ou environnementale ?
- › Le projet présenté a-t-il déjà fait la preuve de son efficacité ?
- › Le projet présenté a-t-il pour ambition de changer d'échelle d'ici 3 ans ?

## Questions administratives sur votre structure

### Votre projet

Cette partie n'est pas notée lors des jurys.

- › Nom du projet
- › Décrivez sommairement le projet précis pour lequel vous souhaitez être accompagné ? (1 500 s)
- › Résumez votre projet en un tweet (240 s)
- › Vidéo de présentation de votre projet

### 3 minutes.

Expliquez en quoi votre projet constitue une innovation sociale et/ou environnementale.  
Quel est l'impact social du projet sur ses bénéficiaires ?  
Comment pouvez-vous démontrer son efficacité actuelle ?  
Quelle est votre stratégie pour le faire changer d'échelle ?

- › Thématiques (2 au choix) et Objectifs de Développement Durable (2 au choix)

## Innovation sociale et/ou environnementale

- › À quelle(s) problématique(s) sociale(s) et/ou environnementale(s) ou à quel(s) besoin(s) non pourvu(s) répondez-vous ? (1 000 s)
- › Quelle solution avez-vous développée pour y répondre ? (1 500 s)
- › En quoi est-elle innovante et complémentaire des solutions existantes ? (1 500 s)

S = nombre de signes espaces compris.

CHAPITRE 3  
Rédiger son dossier

Parmi les projets environnementaux, ne seront retenus que les projets qui ont un impact social.

### Impact social

› À quel(s) type(s) de bénéficiaires vous adressez-vous ? (800 s)

Si besoin, préciser l'âge, le genre, la vulnérabilité ou la localisation.

› Quelles actions mettez-vous en œuvre pour toucher les populations les plus vulnérables ou les plus éloignées des dispositifs existants ? (1 500 s)

› Quel est l'impact social recherché ou observé sur les bénéficiaires ? (1 000 s)

### Efficacité démontrée

› Depuis combien de temps votre projet existe-t-il ? (300 s)

› Comment pouvez-vous démontrer l'impact social de votre projet jusqu'à aujourd'hui (mesure d'impact, résultats factuels quantitatifs ou qualitatifs) ? (1 500 s)

› Quels sont vos premiers résultats ? (1 500 s)

› Quels sont vos principaux partenaires opérationnels et financiers actuels ? (1 000 s)

CHAPITRE 3  
Rédiger son dossier

### Capacité de changement d'échelle

› Périmètre de mise en œuvre actuel du projet.

› Quels sont les territoires de déploiement envisagés ?

› Combien de personnes touchez-vous aujourd'hui par an via ce projet ?

› À l'horizon 2025, combien de personnes comptez-vous toucher par an ?

› Décrivez votre stratégie de changement d'échelle dans les 3 ans (nouveaux territoires, nouveaux publics, quelle stratégie de développement, quel budget pour sa mise en œuvre) ? (2 000 s)

› Décrivez l'équipe salariée et bénévole qui porte le projet. (1 000 s)

› Quels sont les partenaires identifiés pour vous accompagner dans votre projet ? (1 000 s)

### Votre demande de soutien

› Budget de l'action envisagée (2023-2025)

› Apport financier souhaité de la part de la France s'engage

La France s'engage soutient des projets avec une dotation financière allant jusqu'à 300 000 € (100 000 € pour l'outre-mer). Le jury sera attentif à l'effet de levier potentiel du soutien de la Fondation et à votre capacité à trouver d'autres partenaires.

S = nombre de signes espaces compris.

## CHAPITRE 3 Rédiger son dossier

Le volet 2 est constitué des budgets détaillés de la structure et du projet ainsi que d'une description de l'impact du projet à la manière d'un cadre logique.

- › Quel est le but global du projet ? (2 000 s)
- › Quels sont les objectifs spécifiques du projet ? (2 000 s)
- › Quels sont les résultats attendus au cours des 3 prochaines années ? (2 000 s)
- › Quels sont les moyens et les activités mis en œuvre pour atteindre ces résultats ? (2 000 s)
- › Comment pourrez-vous vérifier et mesurer la réussite de votre projet ? (2 000 s)

*S = nombre de signes espaces compris.*

## Les prochaines étapes

Déposez votre projet sur notre [site internet](#), rubrique Le Concours, jusqu'au 27 janvier 2022.

Vous y trouverez également le lien pour vous inscrire aux webinaires.



Carib'Opéra, Lauréat 2021

### Direction éditoriale et rédaction :

Damien Baldin  
Enora Hamon  
Gauthier Lambert  
Mathilde Savi

### Illustration et conception :

Studio  
Blackadder

### Photographies :

Alexis Anice, Florence Joubert,  
Patrick Wack, Romain Philippon,  
Mathieu Delmer, Sylvain Leurent,  
Yann Cabello, Romain Cruse,  
Maxime Riché, Fabien Fourcaud,  
Solène Cochet.

## NOS ENTREPRISES MÉCÈNES FONDATRICES



ARTEMIS

## NOS PARTENAIRES MÉCÈNES



KEARNEY

HAVAS  
PARIS

accenture



WAVESTONE

Fondation orange

## NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LA FRANCE  
S'ENGAGE

38 rue de la Folie-Régnault - 75011 Paris

