



## Webinaire MedNumBFC

MISSION REGIONALE POUR LA MEDIATION NUMERIQUE

# Le label régional de la médiation numérique ARNia / MedNum BFC

- Présentation du Label régional et de ses objectifs
- Retours d'expériences d'acteurs labellisés
- Temps d'échanges

# Rappels pour le bon fonctionnement

- Ce webinaire est enregistré et sera rediffusé sur notre site internet
- Pensez à bien indiquer votre nom sur votre profil Zoom
- Pour poser vos questions, utilisez le bouton en bas Questions / Réponses

# Introduction

## Laurent PETERSCHMITT

### Directeur Général du GIP ARNiA

# Au programme

- **Présentation de MedNum BFC**
- **Co-élaboration du label et formalisation (la genèse du projet)**
- **Les Pass Numériques #APTIC du Conseil régional BFC**
- **Le processus de labellisation**
- **Le Comité de Suivi du label**
- **Etat des lieux de la labellisation**
- **Questions / réponses**



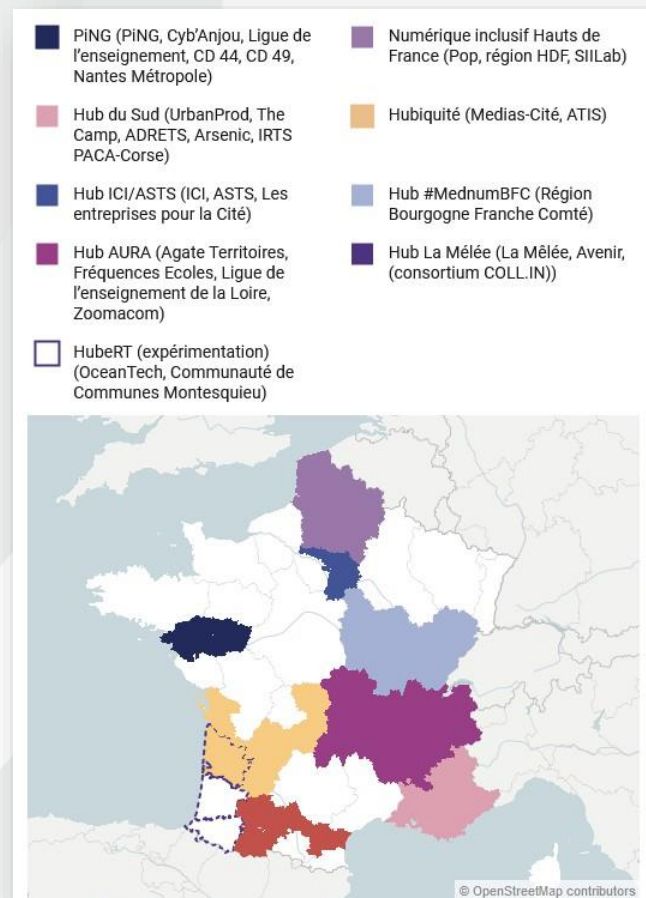
# Présentation de **MedNumBFC**

MISSION RÉGIONALE POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

# « Hubs Territoriaux » pour un numérique inclusif

Les 11 lauréats de l'appel à projet financé par la Banque des Territoires ont comme mission de recenser, conseiller et outiller les acteurs de terrain pour accueillir et dispenser des ateliers numériques partout sur les territoires.

Portée par le GIP ARNiA, MedNum BFC couvre les huit départements de Bourgogne-Franche-Comté et est l'interlocutrice privilégiée des collectivités territoriales et des structures de médiation numérique, privées ou publiques.



# MedNum BFC

ANIMER



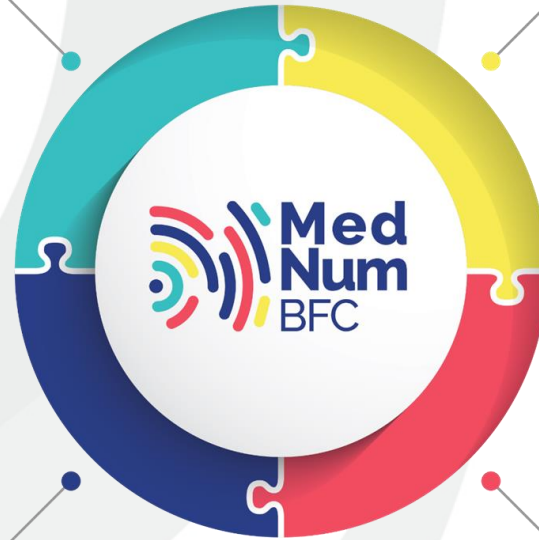
LABELLISER



OUTILLER



ACCOMPAGNER



# MedNum BFC



## ANIMER

Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :  
Recenser et qualifier les lieux de médiation numérique, articuler et coordonner les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



## ACCOMPAGNER

Concourir au développement de projets de médiation numérique sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté, et soutenir les porteurs de projets.  
Appui à l'ingénierie financière des acteurs de la médiation numérique.  
Appui au déploiement des pass numériques



## OUTILLER

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.

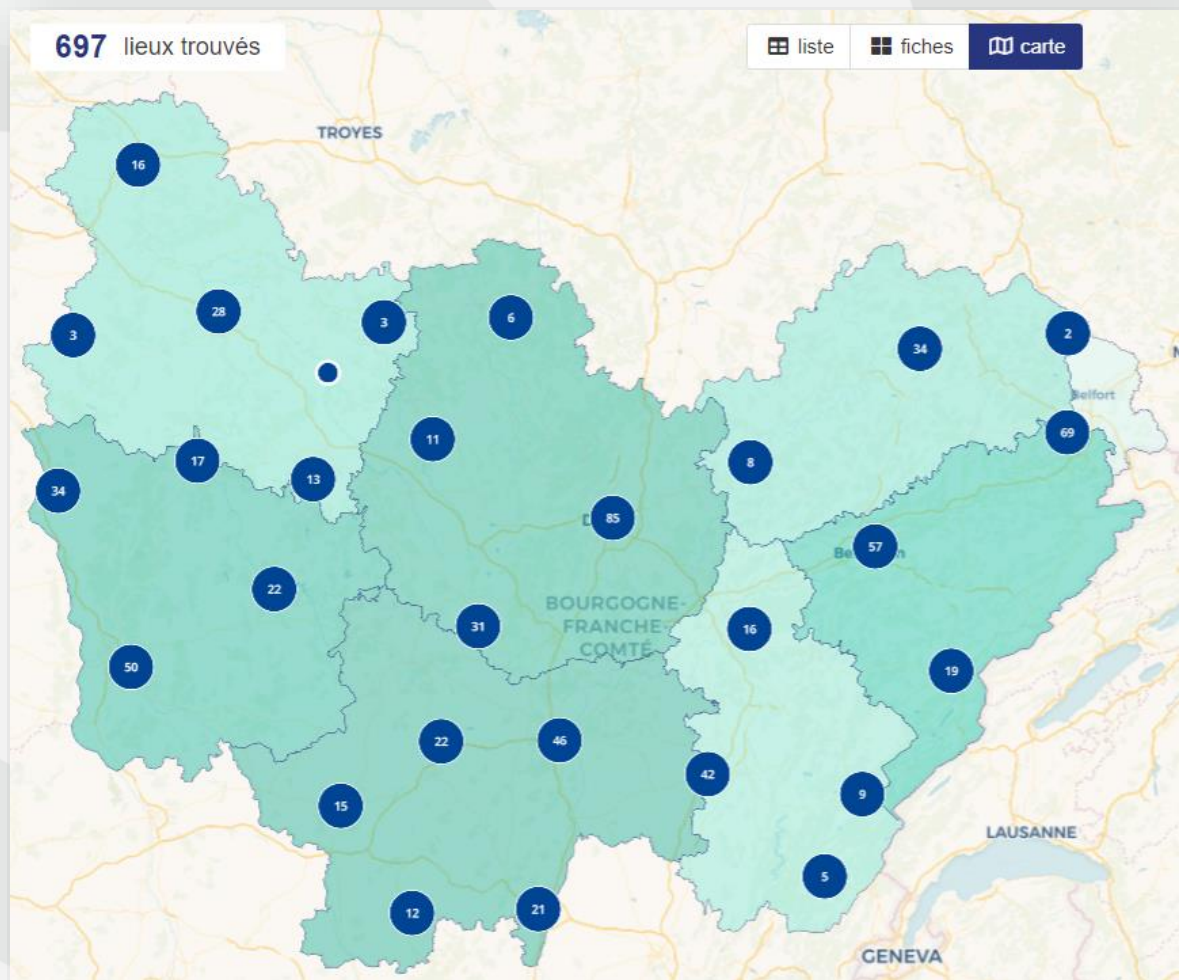


## LABELLISER

Garantir la qualité et l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire :  
Conception d'un référentiel régional des compétences de la médiation numérique, développement d'un label régional de la médiation numérique.



# Cartographie des lieux et RésoNum BFC



**RésoNum**  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

MES ESPACES FIL D'ACTUALITÉS MEMBRES ESPACES MESSAGES CALENDRIER MEET CARTE DES LIEUX

Commentaire · Je n'aime plus (2)

Éloïse Perret  
31 août 2022 ·

**L'ÉTHIQUE NUMÉRIQUE EN SANTÉ**  
**JOURNÉE RÉGIONALE DU 20 SEPTEMBRE 2022**

**FRACTURE INCLUSION NUMÉRIQUES**

**PALAIS DES CONGRÈS DE DIJON**  
SALLE CLIQUE BOUABOT

Dans le cadre de la Feuille de Route du **numérique en santé** et des travaux liés à l'éthique, l'Agence régionale de santé (ARS) et le Groupement Régional d'Appui au Développement de la e-Santé (GRADeS) ont le plaisir de vous convier à la première journée régionale d'échanges sur l'éthique du

↓ Afficher plus...

Commentaire · Je n'aime plus (1)

Amélie CHADET

The screenshot shows the RésoNum BFC website interface. At the top, there's a navigation bar with icons for 'MES ESPACES', 'FIL D'ACTUALITÉS', 'MEMBRES', 'ESPACES', 'MESSAGES', 'CALENDRIER', 'MEET', and 'CARTE DES LIEUX'. Below this is a post by Éloïse Perret dated 31 août 2022. The post features a promotional banner for a regional day on digital ethics in health on September 20, 2022, at the Palais des Congrès de Dijon. The banner includes logos for ARS, e-santé, and other partners. The text of the post invites users to a first regional exchange day on digital ethics in health, organized by the ARS and GRADeS.

# MedNum BFC



## ANIMER

Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :  
**Recenser et qualifier** les lieux de médiation numérique, **articuler et coordonner** les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



## ACCOMPAGNER

Concourir au développement de projets de médiation numérique sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté, et soutenir les porteurs de projets.  
Appui à l'ingénierie financière des acteurs de la médiation numérique.  
Appui au déploiement des pass numériques



## OUTILLER

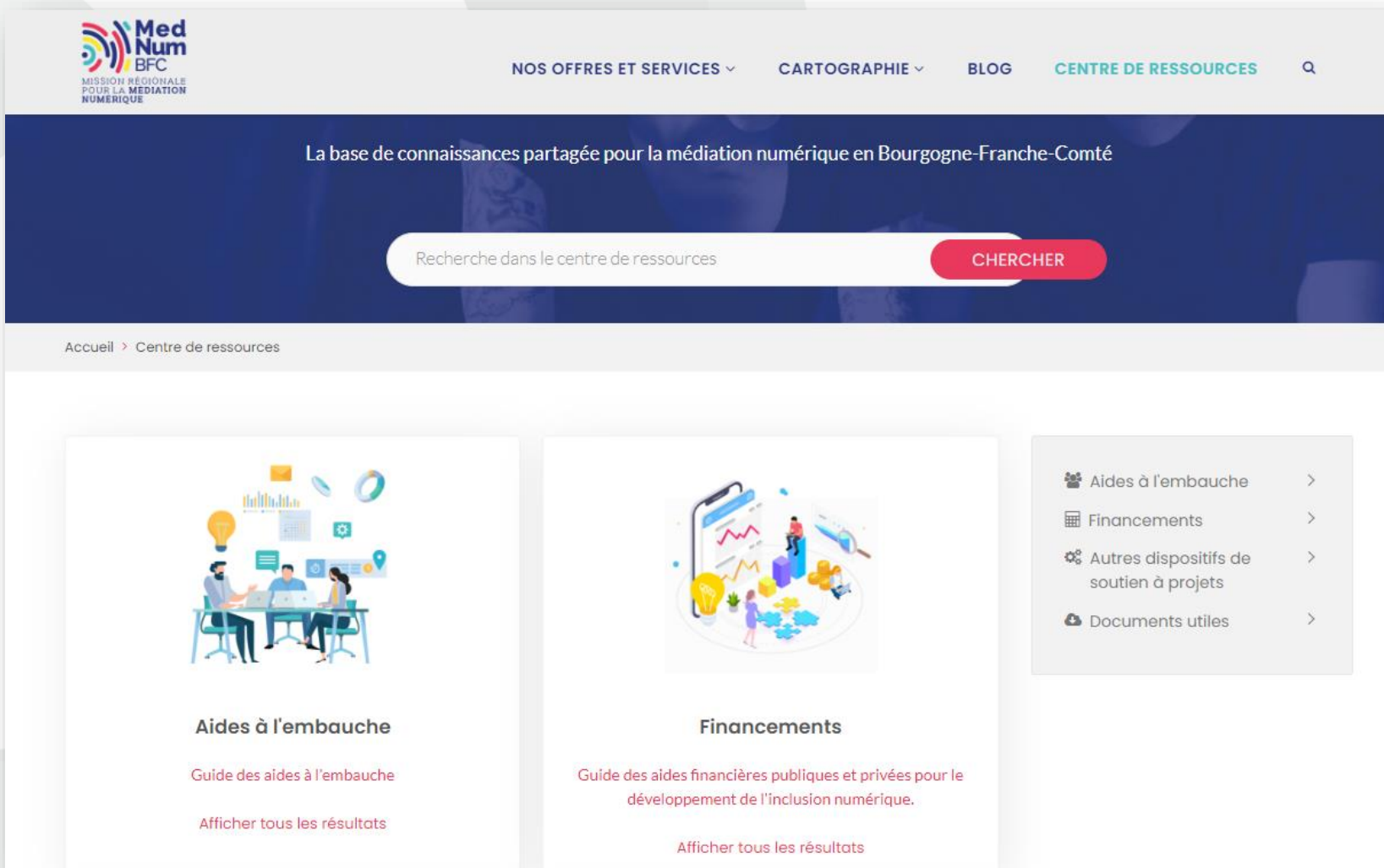
A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des **parcours et outils pédagogiques**.



## LABELLISER

Garantir la **qualité et l'offre d'accompagnement** en matière d'inclusion numérique sur le territoire :  
Conception d'un **référentiel régional des compétences** de la médiation numérique, développement d'un **label régional** de la médiation numérique.

# La cartographie des financements pour la médiation numérique



The screenshot displays the website for Med Num BFC, the Regional Mission for Digital Mediation. The header includes the logo and navigation links: NOS OFFRES ET SERVICES, CARTOGRAPHIE, BLOG, and CENTRE DE RESSOURCES. A search bar is prominently featured with the text "Recherche dans le centre de ressources" and a "CHERCHER" button. Below the search bar, a breadcrumb trail reads "Accueil > Centre de ressources". The main content area is divided into three columns. The first column features an illustration of people working at a computer and is titled "Aides à l'embauche", with a link to "Guide des aides à l'embauche" and a button for "Afficher tous les résultats". The second column features an illustration of financial charts and is titled "Financements", with a link to "Guide des aides financières publiques et privées pour le développement de l'inclusion numérique." and a button for "Afficher tous les résultats". The third column is a vertical list of links: "Aides à l'embauche", "Financements", "Autres dispositifs de soutien à projets", and "Documents utiles", each with a right-pointing arrow.



# MedNum BFC



## ANIMER

Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :  
**Recenser et qualifier** les lieux de médiation numérique, **articuler et coordonner** les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



## ACCOMPAGNER

Concourir au développement de projets de médiation numérique sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté, et soutenir les porteurs de projets.  
Appui à l'ingénierie financière des acteurs de la médiation numérique.  
Appui au déploiement des pass numériques



## OUTILLER

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des parcours et outils pédagogiques.



## LABELLISER

Garantir la qualité et l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire :  
Conception d'un référentiel régional des compétences de la médiation numérique, développement d'un label régional de la médiation numérique.

# MedNum BFC



## ANIMER

Consolider le réseau régional des acteurs du numérique :  
**Recenser et qualifier** les lieux de médiation numérique, **articuler et coordonner** les acteurs à l'échelle du territoire Bourgogne-Franche-Comté.



## ACCOMPAGNER

Concourir au développement de projets de médiation numérique sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté, et soutenir les porteurs de projets.  
Appui à l'ingénierie financière des acteurs de la médiation numérique.  
Appui au déploiement des pass numériques



## OUTILLER

A partir des besoins en formation des publics éloignés des usages du numérique et des besoins de montée en compétence des aidants numériques, proposer des **parcours et outils pédagogiques**.



## LABELLISER

Garantir la qualité et l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire :  
Conception d'un **référentiel régional des compétences** de la médiation numérique, développement d'un **label régional** de la médiation numérique.

# Les objectifs du label



## Garantir

Garantir la qualité de l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire.



## Rendre visible

Offrir une meilleure visibilité des lieux de médiation pour les acteurs de terrain : prescripteurs, financeurs, collectivités.



## Valoriser les compétences

Valoriser les compétences des lieux de médiation et médiateurs numériques



## Valoriser les actions

Valoriser les actions de médiation numérique au niveau de la région Bourgogne-Franche-Comté

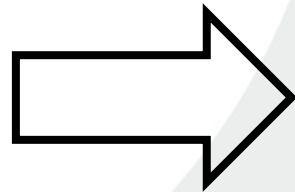
# Co-élaboration et formalisation du label

# Co-élaboration et formalisation du label

2021

Groupes de travail  
avec :

Médiateurs,  
responsables de  
structures,  
prescripteurs,  
collectivités  
territoriales...



2021 - 2022

Charte du Label :

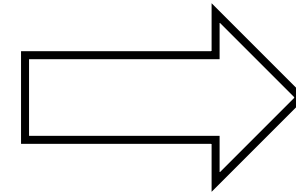
6 grands  
engagements

Cahier des charges :

le règlement  
d'usage

Référentiel qualité :

pour garantir une  
base commune



De janv. à mars 2022

Elaboration des  
process de  
labellisation :

Dossiers de  
candidature,  
process d'audit,  
logistique interne.



# La charte du label

**Engagement 1** : Proposer un accès pour tous

**Engagement 2** : Accompagner les démarches numériques et la montée en compétences des usagers

**Engagement 3** : Offrir des moyens adaptés aux démarches accueillies

**Engagement 4** : Être ouvert aux collaborations entre structures

**Engagement 5** : Respecter les engagements liés au label

**Engagement 6** : Participer et communiquer

# Intervention du Conseil départemental de la Nièvre

**M. Pascal Bernard**

Chef du Service Accompagnement au Numérique  
Conseil départemental de la Nièvre



*Acteur de la co-écriture du label régional*

# Les Pass Numériques #APTIC du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

- Lien entre le référencement #APTIC et le Label régional de la médiation numérique ARNiA / MedNum BFC
- Intervention de l'Association Régionale des Missions Locales

# Le label : une plus value pour les pass numériques de la région

Pour un territoire plus solidaire et inclusif, le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté continue d'être engagé dans la lutte contre la fracture numérique et déploie 45 000 pass numériques à destination des jeunes de 16-25 ans.

C'est une **nouvelle aide financière** au service des jeunes de Bourgogne-Franche-Comté afin de lever des freins **d'accès à l'emploi, la formation et à l'autonomie.**



# Le Label Régional : une plus value

Spécificité des Pass Numériques de la région Bourgogne-Franche-Comté :

Pour pouvoir animer des ateliers numériques avec ces Pass, les lieux devront bénéficier de la double compétence :



Soutien de la région dans le cadre du référencement APTIC

1

- Prise en charge de l'abonnement annuel pour les nouveaux apticulteurs

2

- Prise en charge des frais Aptic de 4%

# Intervention : Association Régionale des Missions Locales de BFC

**Jérémy PHEULPIN**

Chargé d'animation et de développement numérique

**ARML Bourgogne-Franche-Comté**



*L'Association Régionale des Missions Locales BFC en quelques chiffres :*

- **26 Missions Locales présentes en BFC**
- **Plus de 200 points d'accueil sur la région**
- **45 000 jeunes accompagnés par an**

# La labellisation

- Les critères d'éligibilité
- Les étapes
- Interventions d'acteurs labellisés pour un retour d'expérience

# Les critères d'éligibilité

1. Adhérer aux 6 engagements de la charte
2. Être une personnalité morale exerçant ses actions de médiation numérique en Bourgogne-Franche-Comté
3. Être en capacité de recevoir du public en respectant la réglementation en vigueur concernant les ERP
4. Réaliser des activités de médiation numérique depuis au moins 6 mois
5. Être en capacité d'animer des ateliers/actions de médiation numérique au minimum à hauteur de 10 heures par mois



# Les étapes

Etape

1

## Demande de labellisation

Le candidat adresse une demande par courriel à [label@mednum-bfc.fr](mailto:label@mednum-bfc.fr). Une fois validé par MedNum BFC, il reçoit le dossier de candidature.

Etape

3

## Audit initial

Lors de l'audit, le candidat et l'auditeur passent en revue l'ensemble des critères et échangent autour des éléments de preuve.



## Examen de la candidature

Sur la base du rapport d'audit rédigé par l'auditeur, MedNum BFC statue sur l'obtention du label.

Etape

2

## Préparation du dossier

Le candidat prépare son projet de labellisation et compile les éléments de preuve. Le candidat sollicite l'audit initial lorsqu'il se sent prêt.



## Rapport d'audit

Les éléments recueillis lors de l'audit sont compilés par l'auditeur qui réalise son rapport.



# Les étapes



## Remise du label

Le candidat reçoit les documents officialisant sa labellisation. La structure est labellisée pour une durée de 2 ans.

## Comité de Suivi

## Contrôle à 2 ans

2 ans après l'audit initial, un audit de suivi est réalisé pour valoriser et assurer le maintien de la dynamique mise en place à travers la vérification de certains critères. Le label peut être maintenu ou retiré suite à cet audit.

Etape

4



# Interventions d'acteurs labellisés

**Norbert ROMAND**  
Fablab des 3 lapins  
*Luxeuil-les-Bains (70)*



**Stéphanie VALENTIN-  
BEURIENNE**  
Espace de médiation numérique  
*Ville de Sens (89)*



# Le Comité de Suivi

- Rôle du Comité de Suivi
- Présentation des membres
- Intervention d'un membre du comité

# Le rôle du Comité de Suivi

- **Organe consultatif**
- **Se réunit au moins 1 fois par an**
- **Émet des avis et conseille MedNum BFC**
- **Permet l'enrichissement, l'évolution et l'amélioration continue du label**

→ **Première réunion du Comité de Suivi prévue à l'automne 2022**

# Le Comité de Suivi



# Intervention d'un membre du comité

**Jennifer REMOND-GIRARD**

chargée d'intégration et déploiement  
de l'offre de service

Direction Régionale Pôle Emploi BFC



# WEBINAIRE BFC LABEL RÉGIONAL DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

## INTERVENTION POLE EMPLOI BFC





# Intervention

- **Vos interlocuteurs à Pôle emploi BFC**
- **Les PASS numériques et l'inclusion numérique PE en BFC**
- **Pôle emploi et le label régional : enjeu (un appui à notre activité quotidienne) et perspectives**

# Nos intervenants

- **Michel Ramillon, responsable du service Offre de Services aux demandeurs d'emploi et aux entreprises (ODS), Pôle Emploi BFC,**
- **Jennifer Remond-Girard, chargée d'intégration et déploiement de l'offre de service, notamment sur inclusion numérique, handicap, public jeunes et création d'entreprise.**

## Objectif opérationnel de Pôle emploi sur la médiation numérique :

développer un parcours numérique du demandeur d'emploi en partant des compétences de base et en remontant progressivement jusqu'à la mobilisation du numérique dans la recherche d'emploi.

**Dans ce cadre, Pôle emploi BFC s'est engagé dès 2018 sur l'expérimentation APTIC**

### 3 axes clés:

➤ **l'acquisition de compétences numériques.**

→ **Former** : APTIC et autres actions internes, CLEA numérique.

→ **Evaluer** : Les Bons Clics, **PIX emploi**

➤ **Développer le numérique dans les échanges avec Pôle emploi:**

→ Parcours d'ateliers interne «Développer la pratique du numérique avec Pôle emploi» afin d'accompagner le demandeur d'emploi dans le développement dans ses compétences numériques au travers des services numériques de Pôle emploi

➤ **Le numérique dans la recherche d'emploi:** ateliers « conseil numériques »:

« Découvrir et m'approprier les services Pôle-emploi.fr » - « Réussir mes échanges avec Pôle emploi » « Mobiliser mes services numériques Pôle emploi » « Valoriser mon profil sur les réseaux sociaux »

**CIBLE: s'inscrire dans la lutte du nonaccès au droit et à l'emploi que génère l'illectronisme et qu'a renforcé la crise sanitaire et l'isolement.**

# Les pass numériques PE BFC en 2023

- **Un nouveau marché de 3 ans pour un montant de 650 000 euros**
- **Action complémentaire des PASS région**
- **Pass ciblés sur les compétences numériques de bases**
- **Distribution par toutes les agences PE dès identification du besoin, remise d'un carnet, prise de RDV téléphonique**
- **Possibilité de coupler le parcours d'acculturation numérique avec tout autre suivi ou prestation. Seule condition: être inscrit à PE.**

# Pole emploi et les débuts du label

Participer aux premiers travaux de MedNum BFC sur le label nous a permis de :

- Partager notre expérience de 1er commanditaire en BFC sur cette problématique, partager nos avancées, difficultés....
- Identifier nos besoins et leviers communs face aux points d'amélioration possible notamment sur le pass numérique
- Mieux connaître le paysage de la médiation numérique de BFC et être au fait de ses évolutions, identifier les zones blanches, ne plus être seul à chercher des solutions.
- Participer à la nécessité de sécuriser le parcours de nos bénéficiaires dans l'acquisition des compétences numériques de base
- Construire une relation de collaboration et complémentarité avec MedNum BFC

# Notre contribution

- **Notre expérience avec le pass numérique depuis 2018 : La connaissance des problématiques de commanditaire: achat, contrôle qualité, .....**
- **L'identification, le repérage et la connaissance d'une partie massive du public potentiellement bénéficiaires et de ses besoins**
- **Les retours d'expérience des prescripteurs et bénéficiaires**
- **Les échanges en local avec les médiateurs numériques**
- **Un réseau d'agence locale distributrices de PASS en coordination avec l'ARML et les CD**

# Les apports du label dans notre activité

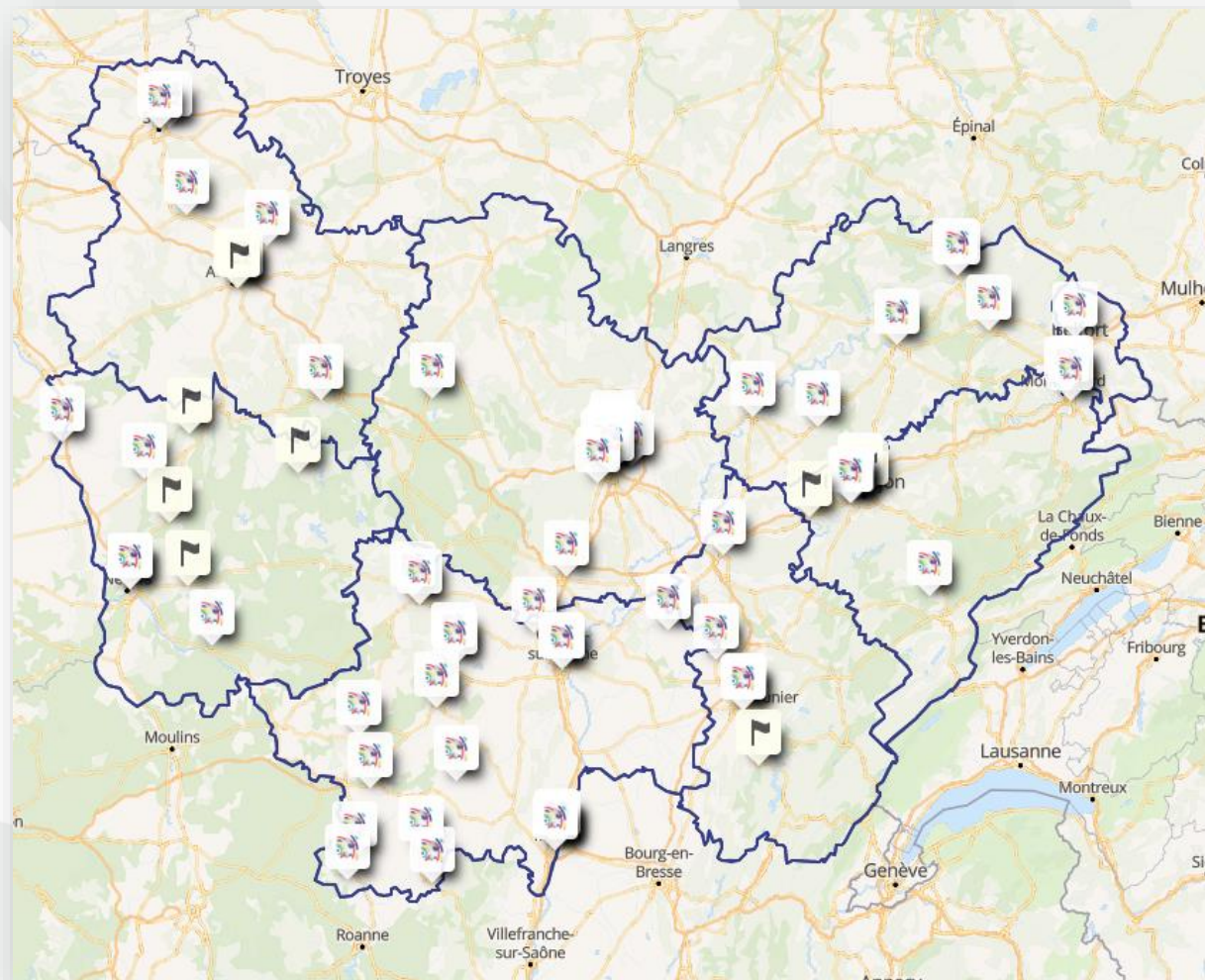
- **Améliorer et garantir la qualité de l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire : APTIC étant seul notre prestataire, nous n'avons ni le cadre ni les ressources pour sécuriser la qualité sur ce champ.**
- **Bénéficier d'une meilleure visibilité , réelle et actualisée, des lieux de médiation pour nos agences locales et partenaires.**
- **S'appuyer sur l'apport de MedNum BFC pour valoriser et accompagner les compétences des lieux de médiation et des médiateurs numériques.**
- **Rassurer nos conseillers et bénéficiaires sur la qualité du réseau de médiateur et donc favoriser la mobilisation accrue du PASS numérique.**

# Etat des lieux de la labellisation au 13 septembre 2022

- Cartographie des lieux labellisés
- Nombre d'acteurs labellisés






# Cartographie



Label régional de la médiation numérique ARNiA /  
MedNum BFC

par [Michael Boulon](#)

   Label régional de la médiation numérique ARNiA /  
MedNum BFC

   Lieux en cours de labellisation



# Cartographie



**IDEE Université Populaire**

📍 25 Rue de la 1ère Armée Française, 90000 Belfort  
☎ 03 84 28 70 96  
✉ [contact@ideeup.org](mailto:contact@ideeup.org)  
🌐 <https://www.ideeup.org>

#APTIC → [Voir la liste des services](#)

**Services de médiation numérique :**  
Premiers pas vers le numérique  
Gestion documentaire  
Communiquer par internet  
Utilisation sécurisée d'internet  
Accès aux droits et aux offres de soin  
Recherche d'emploi sur internet.

**Accessibilité :**  
→ [Consulter la fiche AccèsLibre.](#)

**IDEE Université Popul...**  
[Agrandir le plan](#)

urnée du Padre D16 IDEE Université Populaire Lycée  
Rue de Furey ALDI  
Données cartographiques ©2022 Google Conditions d'utilisation

[Cliquez ici pour plus d'informations sur le Label Régional de la Médiation Numérique ARNiA / MedNum BFC](#)

**IDEE Université Populaire**  
25 Rue DE LA 1ERE ARMEE FRANCAISE ECOLE RAYMOND AUBERT 90000 Belfort - Situer sur la carte  
[Site internet](#) ☎ 03 84 28 70 96 ✉ [Écrire un message](#) 🔍 [Agrandir la carte](#)

**IDEE Université Populaire**  
Instituts de formation  
25 Rue DE LA 1ERE ARMEE FRANCAISE  
ECOLE RAYMOND AUBERT 90000 Belfort

**Accès à proximité**  
Arrêt de transport en commun à moins de 200 mètres de l'établissement  
○ Informations sur l'accessibilité par les transports en commun  
« Ligne de bus 1 arrêt 1ère Armée  
Ligne de bus 4 arrêt Paul Bert ou Ferrette »  
Des places de stationnement sont disponibles au sein de la parcelle de l'établissement  
Des places de stationnement adaptées sont disponibles au sein de la parcelle de l'établissement  
Des places de stationnement sont disponibles à moins de 200 mètres de l'établissement  
Des places de stationnement adaptées sont disponibles à moins de 200 mètres de l'établissement

**Contribuez !**  
[Ajoutez un établissement](#)  
Si la description de l'accessibilité de cet établissement est incomplète ou inexacte, contribuez à l'améliorer.  
[Améliorez ces informations](#)  
[Signaler un problème](#)

**A** [Chemin extérieur](#) depuis la voirie jusqu'à l'entrée

# Etat des lieux de la labellisation

- **62** points de présence labellisés en BFC au 13 septembre 2022
- **8** départements de la région couverts
- **13** lieux en cours de labellisation
- **44** structures référencées #APTIC en BFC sur 69 sont labellisées / en cours de labellisation
- **100** points de présence du label sur la région d'ici fin 2022

# A vos questions !

L'équipe de MedNum BFC, mais aussi les intervenants  
répondent à vos questions !



# Remerciements

Merci à tous d'avoir assisté à ce webinaire.

Merci aux différents intervenants :

- Laurent PETERSCHMITT (GIP ARNiA)
- Pascal BERNARD (Conseil départemental de la Nièvre)
- Jérémy PHEULPIN (Association régionale des missions locales BFC)
- Norbert ROMAND (Fablab des 3 lapins)
- Stéphanie VALENTIN-BEURIENNE (Médiation Numérique Ville de Sens)
- Jennifer REMOND-GIRARD (Pôle Emploi BFC)